

Presentando TIDWIT AI

Capacitación de los ecosistemas B2B con IA para precisión contextual, escalabilidad, privacidad y seguridad

Reston, Virginia — 28 de junio de 2023 — TIDWIT Inc, la compañía líder en gestión de Ecosistemas Empresariales ha anunciado hoy **TIDWIT AI**, el primer servicio de la industria que puede potenciar la IA dentro de los ecosistemas empresariales. Con ello, TIDWIT combina la potencia de su plataforma de confianza de administración de Ecosistemas Empresariales con Generative AI y Modelos de Grandes Lenguajes (*Large Language Models, LLM*). Esto permite a sus clientes aplicar la IA dentro de sus propios ecosistemas – sus “Walled Gardens” – para compartir e intercambiar de forma segura contenidos y conocimientos con sus socios, y llevar la IA al máximo en beneficio de sus socios del ecosistema.

Con TIDWIT AI, las organizaciones ahora pueden llevar su contenido y conocimiento a más usuarios a través de sus ecosistemas, permitiendo a cualquiera persona capturar la ventaja competitiva de la IA. “La IA ahora está reforzando el valor de nuestra plataforma de ecosistema con más potencia e inteligencia entregada a nuestros clientes que nunca”, afirma Wissam Yafi, Director Ejecutivo y Fundador de TIDWIT. “Hoy en día, la IA/ChatGPT es sólo un mundo plano de contenidos. Mientras que la IA generativa sólo puede ofrecer contenidos generales, con TIDWIT AI se puede contextualizar la IA dentro de la seguridad de los 'jardines amurallados', de modo que sólo se utiliza en la información que es relevante para su organización. Esto generará más precisión y confianza, al tiempo que será más privado y seguro. TIDWIT AI está llevando la inteligencia de los ecosistemas B2B a nuevas costas. Nuestros clientes pueden ahora habilitar su ecosistema más rápido, de forma más inteligente, a un coste menor y a un público organizativo mucho más amplio.”

TIDWIT es la única solución del mercado que puede ofrecer IA de empresa a empresa (*Business to Business, B2B*), ya que la mayoría de los demás proveedores de ecosistemas no albergan cantidades tan masivas de contenidos y conocimientos y, por tanto, no pueden proporcionar una IA empresarial tan profunda. Con su innovadora solución de IA, TIDWIT potencia la difusión de contenidos y conocimientos a través de los respectivos ecosistemas de sus clientes, al tiempo que mantiene el cumplimiento normativo, la confianza y la gobernanza por los que es conocido.

Este anuncio incluye las primeras de las muchas innovaciones previstas para la TIDWIT AI dentro de los ecosistemas, entre ellas:

- 1) **Buscar y descubrir.** Cuando los usuarios buscan contenidos en Internet o utilizan la IA de empresa a cliente (*Business to Customer, B2C*), deben filtrar mucho ruido, contenidos irrelevantes, inexactos o falsos. Con la “Ask TIDWIT AI” integrada en el ecosistema, los usuarios verán el contenido que es relevante para su función, recibirán sugerencias e inteligencia que es contextualizada y relevante para sus necesidades filtrando el ruido.
- 2) **Orquestación.** TIDWIT permite a las empresas aplicar la IA a los conocimientos adecuados en el momento oportuno y ponerlos a disposición de los destinatarios adecuados del ecosistema organizativo, garantizando al mismo tiempo el acceso únicamente a quienes deban tenerlo. Esto ahorra tiempo y recursos, al tiempo que garantiza la privacidad y la seguridad.

- 3) **Generación de contenidos.** TIDWIT AI permite a las empresas llevar el contenido de su ecosistema mucho más lejos. Puede regenerar contenido a partir de contenido existente, independientemente del formato en que resida en el ecosistema. Esto les permite crear nuevos contenidos a partir de los existentes, con fines de aprendizaje, marketing, operaciones o técnicos.
- 4) **Automatización de cargas de trabajo.** Con TIDWIT AI, las empresas pueden automatizar las cargas de trabajo. Pueden crear cuestionarios automatizados basados en el contenido consumido y los perfiles de los usuarios. Pueden determinar qué día es mejor para enviar una campaña o crear boletines automatizados basados en el contenido más reciente, el contenido más consultado, etc. Cuando los usuarios interactúan con una campaña de aprendizaje, TIDWIT AI puede crear rutas de aprendizaje personalizadas para ellos. O pueden utilizarla para garantizar la preparación continua con campañas de autoevaluación que evalúan los conocimientos del usuario mediante validación de conocimientos automatizada y envían recomendaciones de aprendizaje basadas en los resultados.
- 5) **Soporte.** Las empresas ahora pueden integrar soporte de IA en su ecosistema y apoyar a los socios y usuarios permitiéndoles hacer cualquier pregunta que puedan tener alrededor del ecosistema que les permitirá respuestas precisas y relevantes. Dado que los flujos de contenido están totalmente automatizados, la IA se actualizaría constantemente.

“La flexibilidad es increíble. Interacción de contenidos, recomendaciones de aprendizaje personalizadas, síntesis de contenidos. Y todo a gran escala”, afirma Aditya Basu, Partner Programs de Adobe. TIDWIT está aportando al mercado las capacidades de IA más sólidas para potenciar los ecosistemas empresariales y a sus usuarios. Prometiendo resolver las deficiencias de la IA B2C, el valor aportado por TIDWIT a las organizaciones es tan palpable como escalable y seguro. El futuro de la IA de los ecosistemas empresariales está aquí y ahora!

Acerca de TIDWIT

La creencia de que las organizaciones necesitan interconectarse más estrechamente entre sí y compartir conocimientos y experiencia para aprovechar todo el potencial de sus ecosistemas es el núcleo de la misión de TIDWIT. TIDWIT está diseñado para potenciar y estandarizar la colaboración, la distribución y el intercambio de información altamente escalables entre diferentes ecosistemas organizativos, y proporcionar inteligencia, conocimiento y análisis de datos sin precedentes. La plataforma TIDWIT impulsa la conectividad de los ecosistemas de forma rápida y eficiente, al tiempo que permite la personalización, la automatización, el cumplimiento y la inteligencia en tiempo real. Se ha convertido en una red global de ecosistemas que da soporte a cientos de miles de usuarios e impulsa asociaciones globales para empresas Fortune 1000 de todo el mundo, como Microsoft, Amazon, Adobe, IBM, Accenture, Infosys, Protiviti y Verizon.

Más información en: <https://www.tidwit.com/es/soluciones/tidwit-ai>



Contacto para la prensa:

Teresa Riesenhuber

Head of Marketing / Press Relations

+1 703 761 7600

teresa@tidwit.com

Declaración de Safe Harbor: Este comunicado de prensa contiene declaraciones de futuro en el sentido de la Private Securities Litigation Reform Act (*Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados*) de 1995. Estas declaraciones implican riesgos e incertidumbres que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas. Los factores que podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente incluyen, entre otros, los riesgos asociados a las condiciones del mercado, la competencia, los avances tecnológicos, las aprobaciones normativas y la capacidad de la empresa para aplicar eficazmente sus estrategias. La empresa no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración de intenciones, ya sea como resultado de nueva información, acontecimientos futuros u otros factores. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en este comunicado de prensa deben evaluarse junto con los riesgos e incertidumbres mencionados en el Annual Report (*Informe Anual*) más reciente de la empresa en el Formulario 10-K, los Quarterly Reports (*Informes Trimestrales*) en el Formulario 10-Q y otros documentos públicos presentados ante la Securities and Exchange Commission (*Comisión de Bolsa y Valores*). Se advierte a los lectores que no deben confiar indebidamente en estas afirmaciones de futuro, que sólo son válidas en la fecha de este comunicado de prensa.